

Contact

Relation Investisseurs : Arthur Carli – +33 (0)1 47 17 24 65 – acarli@axway.com

Communiqué de presse
Paris, le 23 octobre 2019

Axway Software – 3^{ème} Trimestre 2019 : Croissance du carnet d'affaires soutenue par l'offre AMPLIFY™

- Chiffre d'affaires de 71,2 M€ sur le trimestre, soutenu par la croissance à deux chiffres de l'activité Souscription
- Croissance significative du carnet d'affaires autour des nouvelles offres AMPLIFY™
- Résilience de l'activité Maintenance
- Reconnaissance du leadership d'Axway dans le domaine de la gestion des API

Au 3^{ème} trimestre 2019, Axway (Euronext : AXW.PA) a poursuivi sa stratégie de transformation visant à devenir un leader sur le marché des plateformes d'intégration hybride d'ici à fin 2020. Le Groupe, dont l'équipe managériale a été récemment renforcée, a continué les efforts d'investissement nécessaires à la pérennisation d'une bonne dynamique commerciale autour de ses nouvelles offres. Il a notamment été observé une croissance importante du carnet d'affaires sur des composants clés de la plateforme AMPLIFY™, moteurs dans l'adoption progressive d'une stratégie d'intégration hybride par les clients du Groupe.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2019, le mix d'activité du Groupe a rapidement évolué vers les offres en Souscription qui ont affiché une croissance organique supérieure à 16 %. Sur la même période le chiffre d'affaires d'Axway s'est élevé à 209,8 M€, en croissance de 1,6 % au total et en léger recul organique (-1,6 %).

Parallèlement à cette évolution des affaires, Axway a récemment annoncé avoir été positionné parmi les « Leaders » du Magic Quadrant 2019 de Gartner dédié à la gestion complète du cycle de vie des API¹. L'étude met notamment en lumière la capacité d'exécution et l'exhaustivité de la vision d'Axway à travers ses solutions de gestion complète du cycle de vie des API. Cette reconnaissance récompense l'important travail réalisé par le Groupe sur son portefeuille de produits durant les 18 derniers mois et constitue une étape importante dans l'atteinte des objectifs stratégiques à moyen terme.

Patrick Donovan, Directeur Général d'Axway, a déclaré :

« Sur le plan opérationnel, le 3^{ème} trimestre 2019 s'est inscrit dans la continuité de la première moitié de l'année : nous avons poursuivi notre plan de transformation pour assurer au Groupe un retour à une croissance plus rapide dès 2020. Nous disposons désormais d'un portefeuille d'offres, incluant des solutions de gestion des API, qui nous permet d'être ambitieux et les dernières études de marché prouvent la pertinence de nos investissements récents. Notre vision est progressivement adoptée par nos clients et notre ambition est de nous inscrire comme l'éditeur indépendant de référence sur les marchés de l'intégration hybride et de la gestion des API. Pour l'instant, cela se matérialise par une croissance importante de notre carnet d'affaires AMPLIFY™, il faut désormais réussir à convertir plus rapidement les nombreuses opportunités qui s'offrent à nous. Le succès de la mise en marché de nos offres est la priorité absolue du Groupe pour l'année à venir et nos investissements actuels doivent nous permettre de réussir cette prochaine étape de notre feuille de route. J'ai confiance en notre capacité à soutenir la croissance des signatures pour alimenter la progression d'un chiffre d'affaires de plus en plus récurrent dans les semestres à venir. »

¹ Source: Gartner, Magic Quadrant for Full Life Cycle API Management, Paolo Malinverno, Mark O'Neill, Aashish Gupta, Kimihiko Iijima, 9 octobre 2019. Gartner ne soutient aucun fournisseur, produit ou service décrit dans ses publications de recherche et ne conseille pas aux utilisateurs de technologie de ne sélectionner que les fournisseurs ayant obtenu la meilleure note ou toute autre désignation. Les publications de recherche de Gartner reflètent l'opinion de l'organisme de recherche de Gartner et ne doivent pas être considérées comme des déclarations de faits. Gartner décline toute garantie, expresse ou implicite, concernant sa recherche, y compris toute garantie de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier.

Commentaires sur l'activité du 3^{ème} trimestre 2019
Axway Software : Chiffre d'affaires consolidé

| 3 ^{ème} Trimestre 2019 (M€) | T3 2019 | T3 2018 Retraité | T3 2018 Publié | Croissance Totale | Croissance Organique | Croissance à Changes Constants |
|--------------------------------------|-------------|---------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| Chiffre d'affaires | 71,2 | 74,3 | 71,6 | -0,6% | -4,2% | -4,2% |

Au 3^{ème} trimestre 2019, le chiffre d'affaires d'Axway s'est élevé à 71,2 M€, en recul de 0,6 % au total et de 4,2 % organiquement. A taux de change constants la décroissance de l'activité a également été de 4,2 %. Les variations de devises ont eu un impact positif de 2,7 M€ sur le chiffre d'affaires du trimestre.

Axway Software : Chiffre d'affaires par type d'activité

| 3 ^{ème} Trimestre 2019 (M€) | T3 2019 | T3 2018 Retraité* | T3 2018 Publié | Croissance Totale | Croissance Organique |
|--------------------------------------|-------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|
| Licences | 11,4 | 13,9 | 13,9 | -18,0% | -18,1% |
| Souscription | 13,4 | 11,7 | 10,8 | 24,6% | 14,9% |
| Maintenance | 36,9 | 37,7 | 36,3 | 1,8% | -2,2% |
| Services | 9,4 | 11,0 | 10,7 | -11,3% | -14,0% |
| Axway Software | 71,2 | 74,3 | 71,6 | -0,6% | -4,2% |

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2019

Le chiffre d'affaires généré par l'activité **Licences** a été de 11,4 M€ au 3^{ème} trimestre 2019 (16 % du chiffre d'affaires du Groupe), en décroissance organique de 18,1 %, notamment du fait d'une base de comparaison particulièrement élevée au 3^{ème} trimestre 2018 (+ 17,5 %). Le chiffre d'affaires de l'activité Licences devrait rester sous pression dans les prochains semestres à l'heure où de plus en plus de clients du Groupe font le choix de bénéficier d'offres en souscription.

L'activité **Souscription** a été en croissance organique de 14,9 % au 3^{ème} trimestre 2019 grâce à un chiffre d'affaires de 13,4 M€ (19 % du chiffre d'affaires du Groupe). Au total, la croissance de l'activité s'est élevée à 24,6 % sur la période. Pour la troisième fois consécutive, le chiffre d'affaires trimestriel de l'activité a affiché une croissance organique à deux chiffres. Sur le trimestre, la valeur annuelle (ACV) des nouveaux contrats de Souscription signés s'est élevée à 3,3 M€ à comparer à 4,0 M€ sur la même période un an plus tôt. Alors que le Groupe poursuit sa transition vers de nouveaux modèles d'offres, ce ralentissement s'explique principalement par l'allongement constaté des cycles de vente, dont la durée moyenne atteint désormais 6 à 9 mois. L'adaptation progressive des clients du Groupe aux nouveaux modes de contractualisation et la montée en puissance des offres AMPLIFY™, d'ores et déjà matérialisée par une multiplication des opportunités d'affaires, permettent d'envisager un retour à la croissance de la valeur annuelle des nouveaux contrats de Souscription dès le 4^{ème} trimestre 2019.

Du fait de ces éléments et tenant compte d'une base de comparaison élevée, l'indicateur de suivi des signatures du 3^{ème} trimestre 2019 a été en baisse de 17,5 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2018.

Le chiffre d'affaires de l'activité **Maintenance** s'est établi à 36,9 M€ (52 % du chiffre d'affaires du Groupe) au 3^{ème} trimestre 2019, en croissance totale de 1,8 % et en recul organique de 2,2 % par rapport à l'exercice précédent.

Sur le trimestre, les revenus récurrents d'Axway, qui comprennent les contrats pluriannuels des activités Souscription et Maintenance, ont représenté 71 % du chiffre d'affaires du Groupe soit 50,3 M€.

L'activité de **Services** a vu son chiffre d'affaires décroître de 14,0 % organiquement sur le trimestre en s'établissant à 9,4 M€ (13 % du chiffre d'affaires du Groupe), directement impacté par le recul de l'activité Licences et des projets de Services associés.

Axway Software : Chiffre d'affaires par zone géographique

| 3 ^{ème} Trimestre 2019 (M€) | T3 2019 | T3 2018 Retraité* | T3 2018 Publié | Croissance Totale | Croissance Organique |
|--------------------------------------|-------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|
| France | 18,3 | 20,6 | 20,6 | -11,4% | -11,4% |
| Reste de l'Europe | 15,2 | 14,2 | 14,9 | 2,2% | 7,0% |
| Amériques | 33,8 | 36,1 | 32,6 | 3,8% | -6,2% |
| Asie-Pacifique | 3,8 | 3,4 | 3,5 | 11,2% | 13,9% |
| Axway Software | 71,2 | 74,3 | 71,6 | -0,6% | -4,2% |

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2019

La **France** a réalisé un chiffre d'affaires de 18,3 M€ au 3^{ème} trimestre 2019 (26 % du chiffre d'affaires du Groupe), en décroissance organique de 11,4 %. La très forte progression de l'activité Souscription n'a pas permis de compenser la décroissance de l'activité Licences sur le trimestre.

Le **Reste de l'Europe** a été en croissance organique de 7,0 % sur le trimestre grâce à un chiffre d'affaires de 15,2 M€ (21 % du chiffre d'affaires du Groupe). Malgré des situations hétérogènes dans les différents pays, les activités Souscription et Licences ont connu, l'une comme l'autre, une croissance importante sur la zone.

Les **Amériques** (USA & Amérique Latine) ont permis de générer un chiffre d'affaires de 33,8 M€ (47 % du chiffre d'affaires du Groupe) au 3^{ème} trimestre 2019, en décroissance organique de 6,2 %. Ce recul s'explique principalement par la décroissance des activités Maintenance et Services, toutes deux sous pression sur le trimestre.

Sur la zone **Asie-Pacifique**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 3,8 M€ sur le trimestre (6 % du chiffre d'affaires du Groupe), en croissance organique de 13,9 %.

Situation Financière au 30 septembre 2019

Au 30 septembre 2019, la situation financière d'Axway demeurait solide grâce à une trésorerie de 25,2 M€ et une dette bancaire de 59,2 M€.

Objectifs 2019 & Perspectives 2020

Pour 2019, le Groupe confirme anticiper :

- Un retour à la croissance organique de son activité qui devrait se poursuivre en 2020 pour permettre à Axway d'atteindre un chiffre d'affaires d'environ 300 M€,
- Une marge opérationnelle d'activité comprise entre 8 % et 10 % du chiffre d'affaires, représentant un point bas durant la période de transformation, avant un rebond de la profitabilité attendu en 2020.

Calendrier financier

Mercredi 19 février 2020 (après bourse) : Publication des Résultats Annuels 2019.

Jeudi 20 février 2020, 09h00 : Réunion de présentation des Résultats Annuels 2019 – Cloud Business Center, Paris.

Glossaire - Indicateurs Alternatifs de Performance

Chiffre d'affaires retraité : Chiffre d'affaires de l'année précédente retraité sur la base du périmètre et des taux de change de l'année en cours.

Croissance organique : Croissance de l'activité entre le chiffre d'affaires de la période en cours et le chiffre d'affaires de la même période sur l'exercice précédent, retraité des effets de périmètre et de change.

Croissance à changes constants : Croissance de l'activité entre le chiffre d'affaires de la période en cours et le chiffre d'affaires de la même période sur l'exercice précédent, retraité des effets de change.

ACV : *Annual Contract Value* – Valeur annuelle d'un contrat de Souscription.

TCV : *Total Contract Value* – Valeur totale d'un contrat de Souscription incluant à la fois les revenus récurrents pour la durée du contrat et les paiements non récurrents.

Indicateur de suivi des signatures : Addition du montant des ventes de Licences et de trois fois la valeur annuelle (3xACV) des nouveaux contrats de Souscription signés sur une période donnée.

Résultat opérationnel d'activité : Résultat opérationnel courant retraité de la charge relative au coût des services rendus par les bénéficiaires de stock-options et d'actions gratuites, ainsi que des dotations aux amortissements des actifs incorporels affectés.

Avertissement

Le présent communiqué contient des informations financières prospectives auxquelles sont associés des risques et des incertitudes concernant la croissance, la rentabilité du Groupe notamment en cas d'acquisitions dans le futur. Le Groupe rappelle que les signatures des contrats de Licences, qui représentent souvent des investissements pour les clients, sont plus importantes au 2^{ème} semestre et de ce fait, peuvent engendrer des effets plus ou moins favorables sur la performance de fin d'année. En outre, le Groupe rappelle que la (ou les) acquisition(s) potentielle(s) pourrai(ent) avoir un impact sur lesdites données financières. En outre l'activité au cours de l'année et/ou les résultats réels peuvent être différents de ceux décrits dans le présent communiqué notamment en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes qui sont décrits dans le Document de Référence 2018 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 26 avril 2019 sous le numéro D.19-0404. La distribution du présent communiqué dans certains pays peut être soumise aux lois et règlements en vigueur. Les personnes physiquement présentes dans ces pays et dans lesquels ce communiqué de presse est diffusé, publié ou distribué devraient s'informer de telles restrictions et s'y conformer.

A Propos d'Axway

Axway (Euronext: AXW.PA) accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de solutions d'intégration hybride pour les aider à mieux se connecter à l'ensemble de leur écosystème interne et externe. Sa plate-forme Axway AMPLIFY™ permet d'accélérer la transformation digitale et d'innover en créant facilement de nouveaux services. Pour cela AMPLIFY permet de combiner des modèles d'intégration traditionnels type MFT et EDI avec des modèles d'intégration modernes comme les API et l'intégration inter-applicatives grâce à plus de 150 connecteurs prédéfinis. Plus de 11 000 organisations dans 100 pays font confiance à Axway pour résoudre leurs problèmes d'intégration de données.

Pour en savoir plus, visitez www.investors.axway.com/fr.

Annexes
Axway Software : Chiffre d'affaires par type d'activité

| Cumul 9 mois 2019 (M€) | 9M 2019 | 9M 2018 Retraité* | 9M 2018 Publié | Croissance Totale | Croissance Organique |
|------------------------|--------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|
| Licences | 33,2 | 38,2 | 37,6 | -11,7% | -13,1% |
| Souscription | 36,6 | 31,4 | 29,4 | 24,1% | 16,3% |
| Maintenance | 109,0 | 109,5 | 106,2 | 2,7% | -0,4% |
| Services | 31,0 | 34,1 | 33,3 | -7,0% | -9,1% |
| Axway Software | 209,8 | 213,2 | 206,5 | 1,6% | -1,6% |

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2019

Axway Software : Chiffre d'affaires par zone géographique

| Cumul 9 mois 2019 (M€) | 9M 2019 | 9M 2018 Retraité* | 9M 2018 Publié | Croissance Totale | Croissance Organique |
|------------------------|--------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|
| France | 59,1 | 57,8 | 57,8 | 2,2% | 2,1% |
| Reste de l'Europe | 46,2 | 46,6 | 47,3 | -2,4% | -0,9% |
| Amériques | 93,2 | 98,4 | 91,0 | 2,5% | -5,3% |
| Asie-Pacifique | 11,3 | 10,3 | 10,4 | 9,2% | 9,4% |
| Axway Software | 209,8 | 213,2 | 206,5 | 1,6% | -1,6% |

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2019

Axway Software : Impact des variations de change et de périmètre sur le chiffre d'affaires

| Cumul 9 mois 2019 (M€) | 9M 2019 | 9M 2018 | Croissance |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 209,8 | 206,5 | 1,6% |
| Variations de change | | +6,7 | |
| Chiffre d'affaires à taux de change constants | 209,8 | 213,2 | -1,6% |
| Variations de périmètre | | +0,0 | |
| Chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants | 209,8 | 213,2 | -1,6% |

Axway Software : Variation des taux de change

| Cumul 9 mois 2019 Pour 1€ | Taux moyen 9M 2019 | Taux moyen 9M 2018 | Variation |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|
| Dollar US | 1,124 | 1,195 | + 6,4% |