



COMMUNIQUE DE PRESSE

Contacts presse :
Céline Bernard – Caroline Prince
YUCATAN
Tél. 01 53 63 27 27
cbernard@yucatan.fr
cprince@yucatan.fr

Axway renforce sa présence au Brésil pour diffuser Axway 5 Suite en Amérique Latine

L'ouverture d'un siège latino-américain fait suite à une demande croissante pour les produits de gestion d'API, MFT et B2B d'Axway

Paris - FRANCE– Le 17 septembre 2013 – [Axway](#) (NYSE Euronext : AXW.PA), leader du marché de la gouvernance des flux de données, annonce aujourd'hui le renforcement de sa présence en Amérique Latine en implantant son siège régional à São Paulo, au Brésil. L'expansion de la société au Brésil fait suite à l'arrêt du contrat de distribution exclusif en place. Axway travaille en accord avec son ancien revendeur pour établir une relation directe avec l'ensemble de ses clients. Cette implantation permettra de mieux répondre à la demande croissante dans les principaux secteurs industriels concernant les solutions [Axway 5 Suite](#) diffusées localement. Alliant intégration d'applications, systèmes [B2B](#) et [MFT](#), et [gestion d'API](#), Axway 5 Suite aide les entreprises à gouverner les flux de données internes et externes, mais aussi vers le cloud et les périphériques mobiles. Cet investissement va renforcer les ressources d'Axway dans la région avec plus de personnel commercial, de support et de service pour mieux servir ses 300 clients brésiliens existants, tout en augmentant sa part de marché au cours des années à venir.

Pour développer leurs activités en tirant le meilleur parti des nouveaux canaux cloud et mobiles, les entreprises doivent gouverner leurs flux de données que ces données proviennent de services Web, API, MFT ou B2B. La plate-forme unique de [gestion d'API](#) d'Axway, conjointement à ses fonctionnalités de gouvernance SOA, permet de dépasser les limites des produits middleware d'intégration traditionnels, inadaptés à la gouvernance des flux de données au-delà des frontières de l'entreprise. Grâce aux solutions de référence d'Axway 5 Suite, les sociétés latino-américaines pourront plus facilement se différencier sur leur marché et obtenir un avantage concurrentiel.

« L'expansion stratégique de notre présence en Amérique Latine est la dernière étape en date de notre plan d'investissement dans la région. Le renforcement de notre équipe brésilienne grâce à l'ouverture de notre siège local permettra d'offrir un meilleur service à nos clients existants. De plus, ce sera également une excellente opportunité pour trouver de nouveaux distributeurs et développer notre base clients dans les secteurs verticaux majeurs », a déclaré Christophe Fabre, Directeur Général d'Axway. « Nos clients bénéficieront de niveaux de service optimisés et d'un accès amélioré à notre large gamme de solutions, ce qui permettra d'augmenter la productivité sur le marché local », a-t-il conclu.

Comptant actuellement 300 clients au Brésil, Axway a pour ambition de développer sa base locale de clients au cours des années à venir, grâce à des partenariats directs et indirects. Boa Vista Serviços, FM Logistic et TIVIT figurent parmi les clients brésiliens de la société. Le 24 septembre, Axway organise

[Connections Brasil 2013](#), un événement client annuel visant à présenter à ses clients et partenaires la stratégie de l'entreprise et ses orientations en matière d'offre de produits.

« La décision de choisir les produits et services d'Axway a été prise en raison de la qualité et de la sécurité des solutions mais aussi de leur flexibilité et facilité de personnalisation tout en y associant notre confiance dans les produits et l'équipe support au Brésil » a expliqué André Grizotto, coordinateur du support technique chez FM Logistic Brazil. « Nos clients gèrent des volumes de marchandises considérables, dont la livraison à travers tout le Brésil exige précision et ponctualité. Il était capital pour nous de trouver un partenaire technologique fiable et de confiance, capable de répondre à nos besoins actuels et futurs. La décision d'Axway d'implanter, ici, son siège régional témoigne de son engagement au Brésil. »

Axway a récemment été reconnu Leader dans le Carré Magique 2013 de Gartner dédié à la gouvernance des services applicatifs¹ et dans celui dédié aux solutions d'intégration d'applications sur site². Les deux rapports peuvent être téléchargés ci-dessous : <http://www2.axway.com/l/8662/2013-09-16/dk65w> .

Pour en savoir plus sur Axway 5 Suite : <http://www.axway.fr/a-propos-axway>

Suivez Axway sur Twitter : [@Axway](#)

Gartner est indépendant des entreprises fournisseurs, produits et services cités dans ses études, et ne recommande pas aux utilisateurs de choisir nécessairement leur fournisseur parmi les mieux positionnés. Les études du Gartner reflètent l'opinion des équipes du Gartner et ne doivent en aucun cas être considérés comme des faits établis. Gartner décline toute responsabilité, explicite ou implicite, concernant cette étude, notamment toute garantie de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier.

1 « Gartner Magic Quadrant for Application Services Governance » (« Carré Magique Gartner pour la gouvernance des services applicatifs ») par Paolo Malinverno, Daryl C. Plummer, Gordon Van Huizen, Août 2013

2 « Gartner Magic Quadrant for On-Premises Application Integration Suites (Carré magique Gartner pour les solutions d'intégration d'applications sur site ») par Jess Thompson, Yefim V. Natis, Massimo Pezzini, Daniel Sholler, Ross Altman et Kimihiko Iijima, 27 juin 2013

A propos d'Axway

Axway (NYSE Euronext : AXW.PA), leader du marché de la gouvernance des flux de données, est un éditeur de logiciels comptant plus de 11 000 clients du secteur privé et public dans 100 pays. Depuis plus de 10 ans, Axway fournit aux grandes entreprises des solutions technologiques permettant de mieux gérer les flux de données stratégiques circulant dans l'entreprise, avec l'extérieur entre partenaires, au sein des communautés B2B, vers le cloud et les périphériques mobiles. Nos solutions sont proposées pour une gestion sur site (on premise) ou hébergées dans le cloud, avec une gamme complète de services. Elles couvrent notamment les domaines de l'intégration B2B, de la gestion des transferts de fichiers (MFT – Managed File Transfer), de la gestion des API et des identités ainsi que de la sécurisation des emails. Axway, dont le siège social est en France et la direction générale basée aux Etats-Unis, compte des filiales déployées dans 18 pays dans le monde.

A propos d'Axway 5 Suite

Axway 5 Suite assure le contrôle et l'optimisation des flux de données indépendamment des systèmes et des formats utilisés. Axway 5 Suite permet de sécuriser, fiabiliser, appliquer des règles métiers et gouverner de bout en bout les échanges de données au sein et au-delà des frontières de l'entreprise.

###